

SREDNJA ŠKOLA JASTREBARSKO

Većeslava Holjevca 11, Jastrebarsko

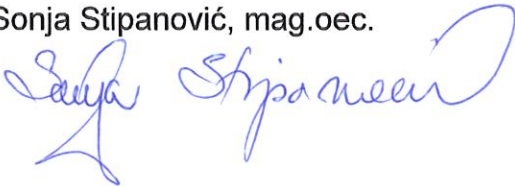
STRATEŠKI PLAN RAZVOJA ŠKOLE
EUROPSKI RAZVOJNI PLAN
za razdoblje 2026. – 2030.

Jastrebarsko, ožujak 2026

Strateški plan razvoja škole, kao i Europski razvojni plan, razmatrani su i usvojeni na sjednici Nastavničkog vijeća održanoj 15.1.2026. i sjednici Školskog odbora održanoj 16.3.2026.

Ravnateljica

Sonja Stipanović, mag.oec.



Predsjednik školskog odbora

Saša Rudić, prof.



Klasa: 011-03/26-02/01

Urbroj: 238/12-53-26-1

Jastrebarsko, 16.3.2026.

1. UVOD

Ovaj Strateški plan razvoja obuhvaća cjelokupni rad Srednje škole Jastrebarsko i provodi se kroz timove škole na čelu s ravnateljicom. Temeljni cilj je podizanje kvalitete odgoja i obrazovanja, što podrazumijeva trajno stručno usavršavanje odgojno-obrazovnih djelatnika, uvođenje suvremenih metoda poučavanja, opremanje škole i poboljšanje uvjeta rada, kao i kontinuirani rad na pozitivnom školskom ozračju i kvalitetnim međuljudskim odnosima, uz sustavnu promociju škole i postignuća učenika i nastavnika.

Strategija ujedno služi kao Europski razvojni plan škole jer su europske vrijednosti, internacionalizacija i razvoj međunarodne suradnje prepoznati kao sastavni dio rada ustanove, te ključni čimbenici njezine vidljivosti i prepoznatljivosti u zajednici i šire.

Plan je izrađen na temelju:

- Izvješća o samovrednovanju za školsku godinu 2024./2025. godinu.
- Izvješća o odgojno-obrazovnim rezultatima i realizaciji Godišnjeg plana i programa rada škole za 2024./2025. godinu.
- Analize prijave i rezultata upisa u prve razrede u 2024./2025. i 2025./2026. godine.
- Godišnjeg plana i programa rada škole za 2025./2026. godinu.
- Školskog kurikulumuma za 2025./2026. godinu.
- Zaključaka Povjerenstva za kvalitetu, voditelja aktiva i Nastavničkog vijeća.

Provedba Strategije operacionalizira se kroz Godišnji plan unapređenja, Godišnji plan i program rada škole i Školski kurikulum: za svaku školsku godinu definiraju se ciljevi, aktivnosti, rokovi, odgovorne osobe i pokazatelji uspjeha, uz kvartalno praćenje i godišnje izvještavanje.

1.1. Misija

U duhu vremena u kojem živimo – profesionalno, kvalitetno, kreativno i humano odgajati i obrazovati naše učenike. Pomoći im da se razvijaju u cjelovite i moralne, otvorene i samosvjesne, kompetentne i za život spremne ljude.

1.2. Vizija

Prepoznavanjem individualnosti svakog učenika i poticanjem njegove kreativnosti razvijamo suradničko okruženje u kojem svaki učenik ima mogućnost nesmetanog i slobodnog emocionalnog, fizičkog i intelektualnog razvoja. Sinergijom ovih elemenata, timskim radom i uzajamnim poštovanjem stvaramo nove generacije kreativnih pojedinaca koji zahtijevaju nove pristupe radu i suvremene metode poučavanju. Usuđujemo se prihvatiti taj izazov!

1.3. Vrijednosti i načela djelovanja

Vrijednosti koje škola promiče: profesionalnost, humanost, kreativnost, suradnja, svestranost. Vrijednosti ostvarujemo kroz načela asertivne komunikacije, primjenjivog znanja i promocije naše škole u lokalnoj zajednici i šire.

2. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

Srednja škola Jastrebarsko provodi obrazovne programe u području **općeg i strukovnog obrazovanja**:

- U programu Opće gimnazije školujemo učenike kroz četverogodišnji kurikulum u dva paralelna razredna odjela po godini upisa.

U okviru strukovnog obrazovanja djelujemo u nekoliko sektora:

- Ekonomija, trgovina i poslovna administracija – obrazujemo učenike za zanimanje ekonomist (četverogodišnji program, po jedan razredni odjel godišnje).
- Od školske godine 2022./2023. proširili smo ponudu obrazovnih programa otvaranjem sektora Promet i logistika, u kojem se učenici školuju za zanimanje tehničar za logistiku i špediciju (četverogodišnji program, po jedan razredni odjel godišnje). Ovaj program uveden je zahvaljujući inicijativi lokalnih gospodarstvenika, uz podršku lokalne zajednice i velik angažman rukovodstva škole. Interes učenika za ovaj sektor je značajan, a u tekućoj školskoj godini 2025./2026. školovanje završava prva generacija polaznika.
- Strojarsstvo, brodogradnja i metalurgija – provodimo obrazovanje po jedinstvenom modelu za obrtnička zanimanja automehaničar i instalater grijanja i klimatizacije (trogodišnji programi, kombinirani razredni odjel).

Na zakonskoj osnovi, od školske godine 2025./2026. u prve razrede strukovnih programa uvedena je modularna nastava. Učenici 1. razreda naše škole u sva tri strukovna područja upisani su prema novom modularnom pristupu u nastavi i s novim stručnim nazivima programa (Referent/ica za poslovnu ekonomiju, Tehničar/ka prometne logistike, Automehatroničar/ka, Monter/ka strojarskih instalacija) Za uvođenje modularnog pristupa osnivač je osigurao školama financijska sredstva za osuvremenjivanje i poboljšanje materijalno tehničkih uvjeta provedbe strukovnih programa.

Unatoč prednostima modularnog pristupa, koji omogućuje fleksibilniji i suvremeniji pristup učenju, pojavljuju se organizacijski izazovi koji zahtijevaju strateško planiranje: usklađivanje rasporeda modula i nastavničkih zaduženja te koordinacija s vanjskim partnerima za realizaciju praktičnih dijelova nastave.

U školskoj godini 2025./2026. Srednja škola Jastrebarsko obrazuje ukupno 429 učenika raspoređenih u 19 razrednih odjela (8 gimnazijskih i 11 strukovnih).

Škola na početku školske godine 2025./2026. zapošljava 54 djelatnika: ravnateljicu, 40 nastavnika i tri stručne suradnice (pedagoginja, psihologinja i knjižničarka). Uz to, zaposleno je osam administrativno-tehničkih radnika i dvije pomoćnice u nastavi. Početkom 2026. zaposlena su dva operativna djelatnika za sigurnost i civilnu zaštitu na novootvorenim radnim mjestima.

Zgrada Srednje škole Jastrebarsko izgrađena je 1991. godine, a 2008. godine dograđena je školska sportska dvorana. Ukupna površina školske zgrade iznosi 1.747,46 m², od čega je 550 m² namijenjeno učionicama, dok površina sportske dvorane iznosi 2.641 m². U dvorištu škole nalazi se igralište dimenzija 40 × 40 metara, koje se koristi za nastavu tjelesne i zdravstvene kulture, te parkiralište s kapacitetom za 60-ak vozila. Nastava se odvija u dvije smjene tijekom petodnevnog radnog tjedna: prvu smjenu polaze učenici opće gimnazija i učenici strojarskih zanimanja, a drugu smjenu učenici ekonomskog programa i tehničari za logistiku i špediciju. Smjene se izmjenjuju tjedno.

Glavni izazov škole je nedostatak prostora, osobito u među smjeni. Djelomično smo ga ublažili pregradnjom prostora na hodniku kata i izgradnjom učionice na otvorenom, no i dalje nedostaje

prostor za dodatnu, dopunsku i fakultativnu nastavu te izvannastavne aktivnosti. Prenamjena postojećih prostora dodatno je smanjila raspoloživi prostor za boravak učenika tijekom odmora. Uz prostorne izazove, potrebna su investicijska ulaganja u prostor i opremu – (zamjena dotrajale drvene stolarije - planirana ove godine, obnova dijela namještaja te klupa na hodnicima i u holu, oprema za izvođenje suvremene nastave u svim programima).

Škola već duži niz godina planira dogradnju četiriju učionica s pripadajućim kabinetima u produžetku školske zgrade, u suradnji s osnivačem koji bi trebao osigurati financijska sredstva. Ova dogradnja riješila bi ključnu potrebu škole za osiguravanje adekvatnih uvjeta za nastavu, izvannastavne aktivnosti i boravak učenika.

Praktična nastava za učenike strojarskih zanimanja odvija se u licenciranim obrtničkim radionicama te u školskoj radionici koja je uređena 2015. godine. Škola je bila partner srednjim strukovnim školama u Velikoj Gorici, Samoboru i Dugom Selu u projektu „Regionalni centar kompetentnosti u strukovnom obrazovanju – Industrija 4.0“, što našim učenicima i nadalje omogućuje praktičnu nastavu u suvremenim uvjetima, pod vodstvom stručnih nastavnika, kroz Mrežu škola.

Učenici ekonomskog programa stječu praktične vještine kroz nastavni predmet Vježbenička tvrtka, a svoje poduzetničke kompetencije redovito predstavljaju na sajmovima i smotrama vježbeničkih tvrtki. Učenici programa tehničar za logistiku i špediciju praksu realiziraju u trećem razredu u tvrtki Jamnica plus d.o.o., a u četvrtom razredu u tvrtki Kaufland Logistika, čime se osigurava povezivanje teorijskih znanja s realnim poslovnim okruženjem.

Srednja škola Jastrebarsko ostvaruje stabilne i vrlo dobre rezultate na državnoj maturi, unutar ili malo iznad nacionalnog prosjeka, uz visok postotak upisa učenika na željene fakultete.

Osim realizacije redovne i izborne nastave, školski kurikulum obogaćen je kulturnim sadržajima, te brojnim programima, projektima i aktivnostima. Prema mogućnostima programa planira se i provodi izvanučionička nastava za učenike – stručne posjete, terenske nastave, izleti i ekskurzije.

Učenici svake godine mogu birati između velikog broja ponuđenih izvannastavnih aktivnosti (20 programa) u koje se rado uključuju, a učenici gimnazijskog programa uključuju se u nastavu fakultativnih predmeta (5 programa). Kao obrazovna podrška učenicima provodi se dodatna i dopunska nastava iz više predmeta.

Učenici se sa svojim mentorima pripremaju i sudjeluju u natjecanjima iz znanja (oko 20 različitih predmeta/područja) i sporta (oko 10 različitih sportskih aktivnosti). Na tim natjecanjima naši učenici se redovito plasiraju i postižu zapažene uspjehe na županijskim natjecanjima, uz česte plasmane na državnu razinu. Učenik naše škole u školskoj godini 2024/2025. osvojio je prvo mjesto na državnom natjecanju iz povijesti, a iste godine u sportu su ostvareni značajni rezultati u atletici, krosu i šahu na državnoj razini.

U školi obilježavamo praznike, blagdane i značajne datume, provodimo volonterske i humanitarne aktivnosti i projekte te realiziramo programe iz školske preventivne strategije s ciljem prevencije nepovoljnih razvojnih ishoda. Provodimo programe profesionalnog informiranja učenika, kao i aktivnosti zdravstvene i socijalne zaštite učenika.

Navedene prakse oblikuju školsku kulturu usmjerenu na dobrobit učenika i podupiru dosljedno ostvarivanje misije i vizije škole: prepoznavanje posebnosti svakog učenika te pružanje raznolikih razvojnih i obrazovnih mogućnosti uz kontinuiranu podršku u savladavanju razvojnih prepreka.

Od školske godine 2023./2024. Srednja škola Jastrebarsko je nositelj Erasmus akreditacije u strukovnom odgoju i obrazovanju (VET). Time je uspostavljena kontinuirana provedba međunarodnih mobilnosti učenika i nastavnika u okviru programa Erasmus+, Ključna aktivnost 1 – Mobilnost u svrhu učenja za pojedince. Godinu ranije mobilnosti su realizirali učenici koji se školuju za zanimanje

automehaničar, a nakon stjecanja akreditacije proveden je dodatni ciklus projekata u sklopu kojih su stručnu praksu obavili i učenici ekonomskog programa te instalateri grijanja i klimatizacije. U narednom razdoblju cilj je sustavno raditi na motivaciji i uključivanju strukovnih nastavnika u aktivnosti stručnog usavršavanja kroz Erasmus+ program.

Škola se redovito javlja na javne pozive MZOM te su nam ove školske godine odobrena sredstva za rad s darovitima, a već drugu godinu zaredom i za preventivni program, kao i za izvannastavnu aktivnost.

Uz nacionalna i europska sredstva te diseminaciju aktivnosti i rezultata Erasmus+ programa, bilježimo porast kvalitete u strukovnim programima. Istodobno, uz jačanje promidžbe strukovnih smjerova i uvođenje novog četverogodišnjeg strukovnog programa, zabilježen je pad broja prijava u dva razredna odjela opće gimnazije. Na takav trend djelomično utječe smanjenje broja učenika u gradskoj i okolnim osnovnim školama te odlazak dijela učenika u škole u većim gradovima, ponajprije Zagrebu i Karlovcu.

Redovito se provodi samovrednovanje rada cijele škole, prema metodologiji ASOO i pomoću web alata e-kvaliteta, uz korištenje SWOT (i KREDA) analiza te rezultata anketiranja učenika i roditelja. Na temelju prikupljenih uvida, utvrđeno je da je potrebno jačati uključivanje u EU projekte i u gimnazijskom programu kako bi se dodatno unaprijedile kompetencije učenika i nastavnika te kvaliteta nastave.

Samovrednovanje je pokazalo i da je nužno pojačati promociju škole te razvijati partnerske odnose s odgojno-obrazovnim ustanovama i institucijama u okruženju, osobito s osnovnim školama i lokalnim udruženjima, gdje su prepoznati neiskorišteni potencijali suradnje. Prvi koraci jačanja vidljivosti napravljeni su krajem 2020./2021. kroz virtualnu šetnju i promotivne video materijale, uz online predstavljanje osmim razredima; a od školske godine 2025./2026. učenici u sklopu izvannastavne aktivnosti Vizualna i medijska kultura osmišljavaju i stvaraju nove sadržaje za promociju škole.

Ankete provedene u 2024./2025. pokazale su potrebu za unapređenjem školskih odnosa: više prilika za socijalizaciju i sigurnije ozračje, uz jasniju komunikaciju pravila ponašanja. Učenici žele još raznovrsnije izvannastavne sadržaje. Roditelji općenito pozitivno ocjenjuju suradnju i informiranje, no dio želi snažnije uključivanje u planiranje izvannastavnih aktivnosti te sudjelovanje u akcijama škole. Ovi su nalazi u skladu s preporukama samovrednovanja o jačanju uloge Vijeća učenika i Vijeća roditelja te unapređenju prostora za boravak učenika.

U prioritetima razvoja ističe se daljnji razvoj ljudskih potencijala – kroz potrebu za daljnjim osnaživanjem nastavnika, razmjenom dobre prakse i sustavnim unaprjeđenjem poučavanja.

U području poučavanja i podrške učenju samovrednovanje je pokazalo potrebu za razradom školskog modela podrške učenicima s posebnim odgojno-obrazovnim potrebama, uključujući prepoznavanje i rad s darovitim učenicima. U području postignuća i ishoda učenja potrebno je jačati vještine učenja i samoprocjene te sustavnije uključivati učenike u školske programe podrške (dopunska i dodatna nastava, savjetodavni rad, pripreme za državnu maturu).

Istodobno, potrebno je poboljšati prostorne i materijalne uvjete (dodatne učionice, prostori za mentorski rad i među smjenu) te osigurati suvremenu opremu za strukovne programe, u skladu s tehnološkim promjenama. Među izazovima su još: nedovoljna lokalna promocija gimnazijskog programa, slabiji interes za upis, nedovoljna motiviranost poslovnih subjekata za realizaciju praktične nastave te neadekvatan prometni prilaz školi.

U skladu s prethodno navedenim, škola je odredila tri strateška (opća) cilja za naredno razdoblje: razvoj ljudskih potencijala i dobrobiti, osiguranje kvalitete rada ustanove te

vidljivost ustanove i suradnja sa zajednicom; operacionalizirane kroz specifične ciljeve, aktivnosti, rezultate i mjerljive pokazatelje.

3. STRATEŠKI CILJEVI S PRIPADAJUĆIM SPECIFIČNIM CILJEVIMA, AKTIVNOSTIMA, REZULTATIMA I MJERLJIVIM POKAZATELJIMA

3.1. Strateški cilj: Razvoj ljudskih potencijala i dobrobiti

SC1: Promicati razvoj kulture škole

Planirane aktivnosti:

- 1.1. Učvršćivanje pozitivne školske klime kroz programe socijalizacije, vršnjačke podrške i zajedničkih događanja učenika i djelatnika.
- 1.2. Provedba preventivnih programa i radionica s naglaskom na teme kulture škole, sigurnosti, zaštite mentalnog zdravlja, nenasilne komunikacije.
- 1.3. Komuniciranje školskih pravila na jasan i dosljedan način putem infografika kućnog reda, razrednih pravila, weba škole.
- 1.4. Aktiviranje Vijeća učenika i Vijeća roditelja u planiranju školskih aktivnosti i uređenju prostora.

Rezultati/ishodi:

- 1.1.1. Unaprijeđeni međusobni odnosi i osjećaj pripadnosti; provedeni programi i događaji za socijalizaciju.
Pokazatelji uspjeha: broj i raznolikost programa i događanja; odaziv sudionika; povratne informacije učenika i djelatnika; bilješke razrednika.
- 1.2.1. Provedeni preventivni programi sukladno planu; podignuta razina informiranosti i vještina učenika.
Pokazatelji uspjeha: plan provedbe i izvješća; evidencije sudjelovanja po razredima; evaluacijski upitnici; broj inicijativa proizašlih iz programa.
- 1.3.1. Dosljedno primjenjivana, jasno komunicirana i vidljiva pravila ponašanja.
Pokazatelji uspjeha: vidljivost pravila u prostorima i na mrežnim stranicama; povratne informacije učenika i razrednika; broj i tip evidentiranih povreda pravila; evidencije stručne službe.
- 1.4.1. Povećano sudjelovanje Vijeća učenika i Vijeća roditelja u donošenju prijedloga i odluka.
Pokazatelji uspjeha: broj održanih sjednica i zajedničkih sastanaka; broj usvojenih prijedloga; zapisnici i planovi uređenja/aktivnosti.

SC2: Ojačati kompetencije djelatnika kroz profesionalni razvoj

Planirane aktivnosti:

- 2.1. Uključivanje nastavnika i stručnih suradnika u nacionalne i međunarodne programe stručnog usavršavanja (aktivno učenje, inovativni pristupi).
- 2.2. Sudjelovanje nastavnika u međunarodnim projektima i mobilnostima (Erasmus+, eTwinning), diseminacija i prijenos dobre prakse u nastavu.
- 2.3. Razvoj refleksivne prakse kroz aktivnosti kolegijalnog opažanja nastave, mentorske parove i „kritičke prijatelje“.

Rezultati/ishodi:

2.1.1. Osnaženi i educirani djelatnici; nova znanja i vještine implementirane u nastavu.
Pokazatelji uspjeha: broj nastavnika sudionika; broj i vrste edukacija; izvješća na stručnim aktivima i Nastavničkom vijeću.

2.2.1. Realizirani međunarodni projekti i mobilnosti; prenesene prakse ugrađene u kurikularne aktivnosti.

Pokazatelji uspjeha: broj projekata/mobilnosti; broj sudionika (nastavnici/učenici); diseminacijske aktivnosti; primjeri integriranih praksi u kurikulum škole.

2.3.1. Sustavno provođeni planovi hospitacija i mentoriranja; razvijen model „kritičkih prijatelja“.

Pokazatelji uspjeha: broj hospitacija i mentorski parovi; reflektivni zapisi; primjeri dobre reflektivne prakse.

SC3: Promicati dobrobit učenika jačanjem njihove participacije i razvojem potencijala

Planirane aktivnosti:

3.1. Jačanje aktivne participacije učenika (uključenost u programe, volontiranje, školske projekte; nove inicijative učenika).

3.2. Razvoj programa podrške mentalnom zdravlju i unapređenje savjetodavnog rada (radionice, individualno i grupno savjetovanje).

3.3. Razvoj potencijala svakog učenika kroz individualizirane sustave podrške za učenike s teškoćama i programe za darovite.

3.4. Uvođenje više raznovrsnih izvannastavnih i fakultativnih sadržaja, prezentacija ponude i motivacija za uključivanje učenika.

Rezultati/ishodi:

3.1.1. Povećana uključenost učenika u život škole; jačanje građanske i socijalne odgovornosti.
Pokazatelji uspjeha: broj uključenih učenika po aktivnostima; broj i satnica volonterskih/humanitarnih akcija; evidencije sudjelovanja i refleksije učenika; broj i vrsta uspješnih učeničkih inicijativa.

3.2.1. Razvijeni školski programi podrške mentalnom zdravlju; dostupno i pravodobno savjetovanje; povećana svijest i otpornost učenika.

Pokazatelji uspjeha: realizirani programi podrške učenicima; broj provedenih radionica; broj savjetodavnih susreta; zadovoljstvo korisnika; kontakti s vanjskim službama.

3.3.1. Provedeni individualizirani planovi i programi podrške učenicima s teškoćama i darovitim učenicima.

Pokazatelji uspjeha: broj izrađenih i praćenih planova podrške učenicima; broj identificiranih darovitih učenika; provedene aktivnosti za darovite; evaluacije napretka.

3.4.1. Raznolikija ponuda i veća vidljivost izvannastavnih/fakultativnih programa; veći odaziv učenika.

Pokazatelji uspjeha: broj programa u ponudi; broj upisanih po programu; ankete zadovoljstva; promotivne objave i materijali; kontinuitet grupa.

3.2. Strateški cilj: Osiguranje kvalitete rada ustanove

SC1: Unaprijediti kvalitetu nastave

Planirane aktivnosti:

1.1. Razvoj i provedba modularne nastave u strukovnim programima sukladno standardima struke; planiranje, izvedba i evaluacija modula uz suradnju s vanjskim partnerima.

1.2. Unaprijeđenje praktične nastave (UTR) kroz proširenje mreže poslodavaca i korištenje kapaciteta RCK Mreže škola, jasne ishode učenja i sustavno prikupljanje povratnih informacija.

1.3. Jačanje prepoznatljivosti gimnazijskog programa kroz diferencirane programe općeg, jezičnog, sportskog ili STEM usmjerenja, dodatne projekte i uključivanje u Erasmus+ program za opći odgoj i obrazovanje.

1.4. Sustavno praćenje odgojno-obrazovnih rezultata i ostvarenosti ishoda učenja kroz redovnu nastavu, natjecanja i državnu maturu; uz mjere podrške učenju.

Rezultati/ishodi:

1.1.1. Kvalitetno planirana i realizirana modularna nastava, moduli jasno povezani s ishodima i praksom.

Pokazatelji uspjeha: planovi i izvedbeni rasporedi modula; zapisnici evaluacija i rubrike vrednovanja; povratne informacije učenika i nastavnika; potvrde vanjskih partnera.

1.2.1. Praktična nastava organizirana u skladu sa standardima struke, realizirana kod poslodavaca ili u RCK školama.

Pokazatelji uspjeha: ugovori/sporazumi i evidencije sati UTR-a; izvješća mentora i ankete poslodavaca; dnevnici prakse učenika; analize uspješnosti.

1.3.1. Povećanje vidljivosti gimnazijskog programa i aktivnosti, povećani interes za upis učenika.

Pokazatelji uspjeha: diferencirani programi općeg, jezičnog, sportskog ili STEM usmjerenja promotivne aktivnosti i materijali; broj sudjelovanja u Erasmus+ projektima i mobilnostima.

1.4.1. Sustavno praćeni i analizirani odgojno-obrazovni rezultati i ostvareni ishodi; primijenjene mjere podrške.

Pokazatelji uspjeha: kvartalna izvješća o napretku po predmetima i razredima; evidencije pohađanja dodatne/dopunske nastave i priprema za maturu; planovi podrške za učenike u riziku od školskog neuspjeha, refleksije o učincima podrške.

SC2: Unaprijediti kvalitetu prostora i opreme

Planirane aktivnosti:

2.1. Uređenje i unapređenje postojećeg školskog prostora i okoliša; prostora za mentorski rad i boravak u među smjeni.

2.2. Modernizacija opreme za strukovne programe u skladu s tehnološkim promjenama, uz opremanje kabineta i radionice te unapređenje školske IT infrastrukture i procesa digitalizacije.

Rezultati/ishodi:

2.1.1. Poboľjšani uvjeti za nastavu, mentorski rad i boravak učenika.
Pokazatelji uspjeha: novouređeni i redovno održavani prostori za nastavni rad u funkciji, zadovoljstvo korisnika prostora.

2.2.1. Funkcionalno opremljeni kabineti i radionica te moderna IT infrastruktura i digitalizacija u skladu s potrebama nastave i strukovnih programa.

Pokazatelji uspjeha: novonabavljena strukovna i IT oprema, unaprijeđeni procesi digitalizacije; povratne informacije nastavnika i učenika o funkcionalnosti nove opreme i procesa.

3.3. Strateški cilj: Vidljivost ustanove i suradnja sa zajednicom

SC1: Povećati vidljivost škole u zajednici

Planirane aktivnosti:

1.1. Izrada komunikacijske strategije (mrežne stranice, mediji) i vizualnog identiteta škole.

1.2. Promocija upisnih programa za učenike nakon OŠ (prezentacije u OŠ, Dan otvorenih vrata, informativni materijali).

1.3. Uspostavljanje i vođenje sustava praćenja učenika nakon završetka školovanja (alumni baza, kontakt ankete, priče uspjeha).

Rezultati/ishodi:

1.1.1. Izrađen školski komunikacijski plan i vizualni identitet škole.

Pokazatelji uspjeha: komunikacijska strategija, veći broj i doseg objava/medijskih priloga; konzistentan vizualni identitet.

1.2.1. Pravovremena i jasna komunikacija upisnih programa prema učenicima OŠ.
Pokazatelji uspjeha: broj prezentacija i posjeta OŠ; Dan otvorenih vrata i materijali; upitnici interesa osmaša; povratne informacije roditelja.

1.3.1. Uspostavljen i održavan alumni sustav; prikupljeni podaci o daljnjem obrazovanju i zapošljavanju učenika škole.

Pokazatelji uspjeha: ažurirana baza alumnija; stopa odaziva na ankete praćenja ASOO, gostovanja bivših učenika.

SC2: Poboľjšati suradnju škole s partnerima, lokalnom i širom zajednicom

Planirane aktivnosti:

2.1. Pokretanje inicijativa za razvoj škole u suradnji s osnivačem i gradom (kapitalni projekti - dogradnja učionica i pristup/prilaz).

2.2. Ojačana suradnja s lokalnim gospodarstvom (praktična nastava, gostujuća predavanja, projekti učenika).

2.3. Sudjelovanje u programima i projektima lokalne i šire zajednice namijenjenima mladima (kultura, sport, volontiranje).

Rezultati/ishodi:

2.1.1. Pokrenute razvojne inicijative; napredak na kapitalnim projektima.

Pokazatelji uspjeha: održani sastanci; status projektne dokumentacije/dozvola; zajedničke odluke s osnivačem/gradom; informiranje dionika.

2.2.1. Proširena i funkcionalna mreža gospodarskih partnera; kvalitetnija povezanost škole i tržišta rada.

Pokazatelji uspjeha: sporazumi o suradnji; broj aktivnosti s partnerima (prakse, predavanja, posjete); povratne informacije partnera.

2.3.1. Sustavna prisutnost škole u programima zajednice za mlade; veća uključenost učenika.

Pokazatelji uspjeha: broj i vrsta programa/projekata; broj uključenih učenika; sati volontiranja; javne objave i medijska vidljivost aktivnosti učenika.

4. ZAKLJUČAK

Strategija Srednje škole Jastrebarsko utemeljena je na relevantnim podacima prikupljenima kroz redovito samovrednovanje rada škole (ASOO metodologija i web alat e-Kvaliteta), SWOT/KREDA analize te ankete učenika i roditelja. Na toj osnovi definirana su tri strateška (opća) cilja: razvoj ljudskih potencijala i dobrobiti, osiguranje kvalitete rada ustanove te vidljivost ustanove i suradnja sa zajednicom – s pripadajućim specifičnim ciljevima, planiranim aktivnostima, očekivanim rezultatima i mjerljivim pokazateljima.

Provedba Strategije operacionalizira se kroz Godišnji plan unapređenja, Godišnji plan i program rada škole te Školski kurikulum. Ciljevi, aktivnosti, rokovi, odgovornosti, resursi i pokazatelji definiraju se na godišnjoj razini, uz kvartalno praćenje i godišnje izvještavanje. Za koordinaciju i vrednovanje zadušeni su ravnateljica, Tim za kvalitetu, koordinator samovrednovanja, voditelji stručnih vijeća i stručna služba, a izvještaji i preporuke samovrednovanja ugrađuju se u sljedeći ciklus planiranja.

U području nastave i učenja prioritet je dosljedna provedba modularne nastave u strukovnim programima te jačanje praktične nastave u partnerstvu s gospodarstvom i kroz Mrežu škola. Istodobno, potrebno je dodatno profilirati gimnazijski program (jezično, sportsko ili STEM usmjerenja), sustavno pratiti odgojno-obrazovne rezultate i pružati podršku u učenju.

Posebna pozornost daje se kulturi škole i dobrobiti učenika – sigurnom i poticajnom ozračju, preventivnim programima, mentalnom zdravlju, aktivnoj participaciji učenika, podršci učenicima s teškoćama te razvoju potencijala darovitih, a uloga Vijeća učenika i Vijeća roditelja sustavno se osnažuje.

U području materijalnih resursa škole, u suradnji s osnivačem, planira se provođenje investicijskih ulaganja: dogradnje učionica s kabinetima, uređenje prostora za mentorski rad i među smjenu te modernizaciju IT infrastrukture, digitalnih procesa i opreme za strukovne programe u skladu s tehnološkim promjenama. Također se unaprjeđuju sigurnost i pristupačnost škole, kao i održivo upravljanje prostorom i opremom.

Vidljivost škole i suradnja sa zajednicom razvijaju se kroz sustavnu komunikaciju postignuća, upisne kampanje, uspostavu i održavanje alumni sustava, te aktivno sudjelovanje u projektima lokalne i šire zajednice. Erasmus akreditacija i međunarodne mobilnosti ostaju ključni mehanizam internacionalizacije i podizanja kvalitete nastavne prakse.

Svjesni demografskih izazova i konkurencije većih urbanih središta, kao i ograničenih kadrovskih kapaciteta za međunarodne aktivnosti, odgovaramo ciljanom promocijom, širenjem partnerske mreže, planiranjem i koordinacijom modularnih rasporeda te motiviranjem i stručnim razvojem djelatnika. Kontinuirano radimo na razvoju pozitivne, sigurne i podržavajuće školske kulture.

Provedbom ove Strategije škola osigurava kvalitetno, primjereno i uključivo odgojno-obrazovno okruženje te se sustavno približava ostvarenju svoje misije i vizije: prepoznati posebnosti svakog učenika i pružiti mu raznolike razvojne i obrazovne mogućnosti, uz kontinuiranu podršku i odgovornost prema zajednici.

SŠJ: Strateški plan razvoja škole i Europski razvojni plan 2026.-2030. – sažetak

Temelj

Strategija razvoja škole donosi se za razdoblje 2026.–2030. Svrha Strategije je podizanje kvalitete odgojno-obrazovnog rada kroz stručno usavršavanje djelatnika, suvremene metode poučavanja, bolje uvjete rada, razvoj pozitivnog školskog ozračja te jačanje vidljivosti škole i suradnje sa zajednicom. Strategija ujedno djeluje kao Europski razvojni plan škole u okviru Erasmus akreditacije. Temelji se na rezultatima samovrednovanja (ASOO metodologija i eKvaliteta), SWOT/KREDA analizama, anketama učenika i roditelja, te važećem Godišnjem planu i programu rada škole i Školskom kurikulumu.

Strateški i specifični ciljevi

1. Razvoj ljudskih potencijala i dobrobiti

- 1.1. **Razvoj kulture škole:** programi socijalizacije i vršnjačke podrške, preventivni programi, jasna i dosljedna komunikacija školskih pravila, aktivna uloga Vijeća učenika i Vijeća roditelja.
- 1.2. **Profesionalni razvoj djelatnika:** nacionalna i međunarodna stručna usavršavanja, mobilnosti u okviru Erasmus+ programa, razmjena dobre prakse, kolegijalna opažanja i razvijanje refleksivne prakse.
- 1.3. **Dobrobit učenika:** jačanje participacije učenika, programi mentalnog zdravlja i savjetodavni rad, individualizirane mjere podrške učenicima s teškoćama, aktivnosti i programi za darovite te raznovrsniji izvannastavni i fakultativni sadržaji.

2. Osiguranje kvalitete rada ustanove

- 2.1. **Unapređenje kvalitete nastave:** provedba modularne nastave u strukovnim programima, unapređenje praktične nastave u suradnji s poslodavcima i RCK Mrežom škola, jačanje prepoznatljivosti gimnazijskog programa, sustavno praćenje odgojno-obrazovnih rezultata i mjere podrške učenju.
- 2.2. **Unapređenje kvalitete prostora i opreme:** uređenje i unapređenje postojećeg školskog prostora i okoliša te prostora za mentorski rad i boravak u među smjeni; modernizacija opreme za strukovne programe sukladno tehnološkim promjenama; opremanje kabineta i radionica te unapređenje školske IT infrastrukture i procesa digitalizacije.

3. Vidljivost ustanove i suradnja sa zajednicom

- 3.1. **Vidljivost škole:** izrada komunikacijske strategije i vizualnog identiteta, promocija upisnih programa, sustav praćenja učenika nakon završetka školovanja.
- 3.2. **Suradnja s partnerima:** inicijative za razvoj škole u suradnji s osnivačem i gradom (kapitalni projekti), suradnja s lokalnim gospodarstvom u praktičnoj nastavi i projektnim aktivnostima, sudjelovanje škole u programima i projektima lokalne i šire zajednice namijenjenima mladima.

Operacionalizacija i praćenje

Strategija se provodi kroz Godišnji plan unapređenja, Godišnji plan i program rada škole i Školski kurikulum, uz godišnje definirane ciljeve, aktivnosti, rokove, odgovornosti i pokazatelje uspjeha. Provedbu prate ravnateljica, Povjerenstvo za kvalitetu i Tim za samovrednovanje, uz kvartalno praćenje i godišnje izvještavanje.